

LINE 企業贊助貼圖

LINE Promotion Sticker

2026 Q3 Sales Kit

LINE

LINE Promotion Sticker

LINE 企業贊助貼圖：介紹

什麼是貼圖 (Sticker)？

用情感對話，而不是單純用文字溝通

貼圖是在文字聊天中穿插的插畫圖檔，可以根據情境表達各種不同喜怒哀樂，將言語或文字難以表達的心情狀態，透過圖片/聲音/動作(類似肢體語言)將心情或當下的意境生動地傳達給對方，讓對方感同身受。



貼圖的種類

1. 預設貼圖 Default Sticker

敝公司製作。LINE App預設提供的免費貼圖。

2. 官方貼圖 Official Sticker

敝公司製作 或 與版權授權方分潤合作所提供的付費貼圖。

3. 原創貼圖 Creator Sticker

LINE原創市集上架的個人或公司原創付費貼圖。

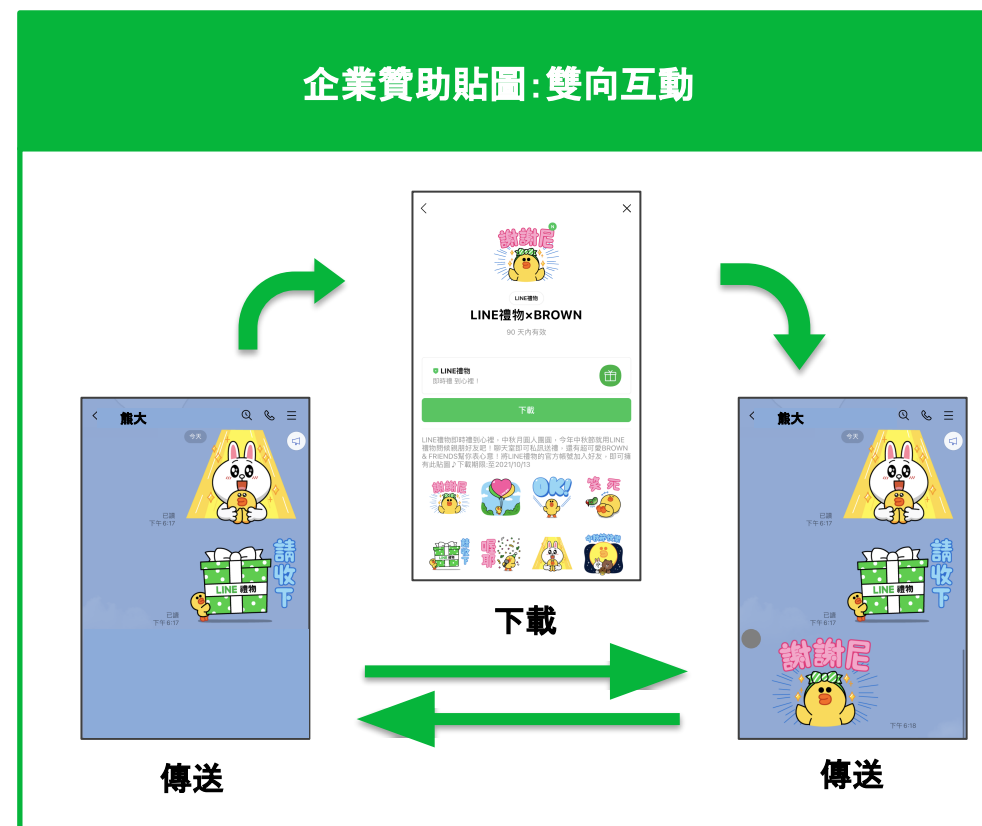
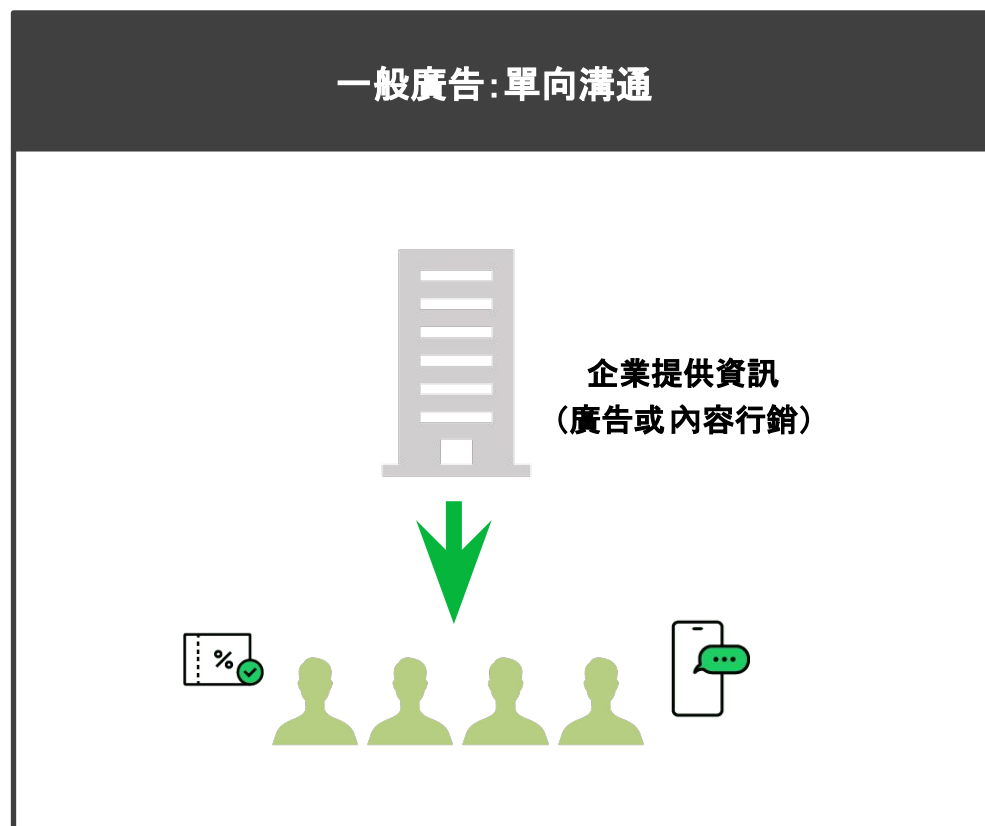
4. 企業贊助貼圖 Promotion Sticker

廣告主支付廣告費用，提供LINE用戶完成指定任務即可獲得的免費貼圖。
包括：Sponsored Sticker, Direct Sticker, Mission Sticker..等不同任務類型。

什麼是貼圖 (Sticker)？

從「單向接收」進化為「可雙向互動」的廣告形式

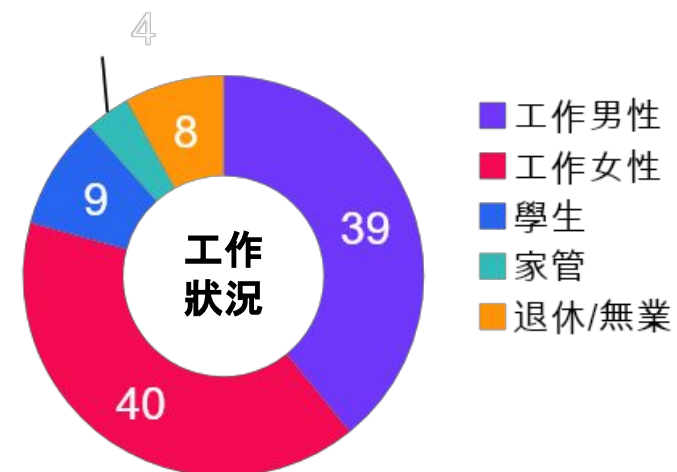
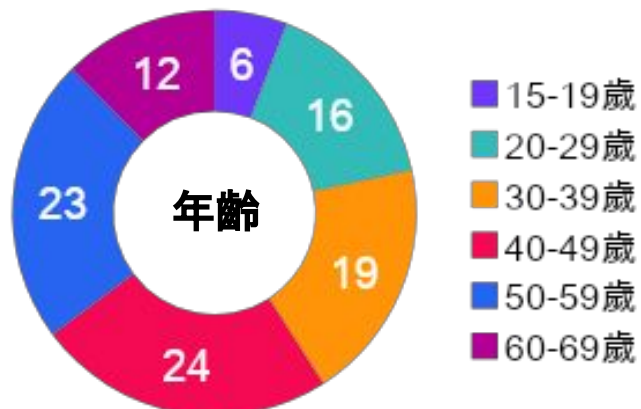
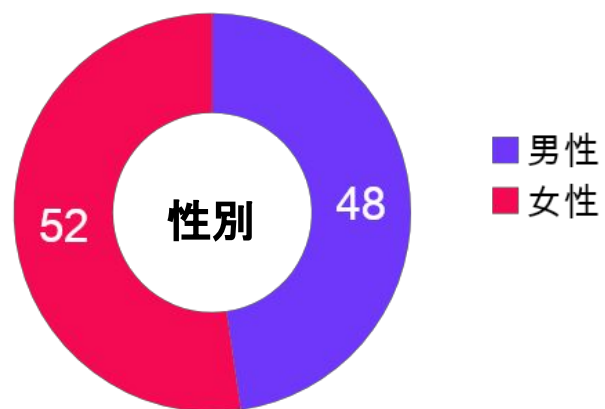
當用戶與親朋好友的溝通往返中使用貼圖，無形中拉近品牌與用戶的距離。親朋好友看到喜歡的貼圖，點選就能直接下載，形成口碑效益，快速擴散。



LINE 免費貼圖：高達 92%使用率

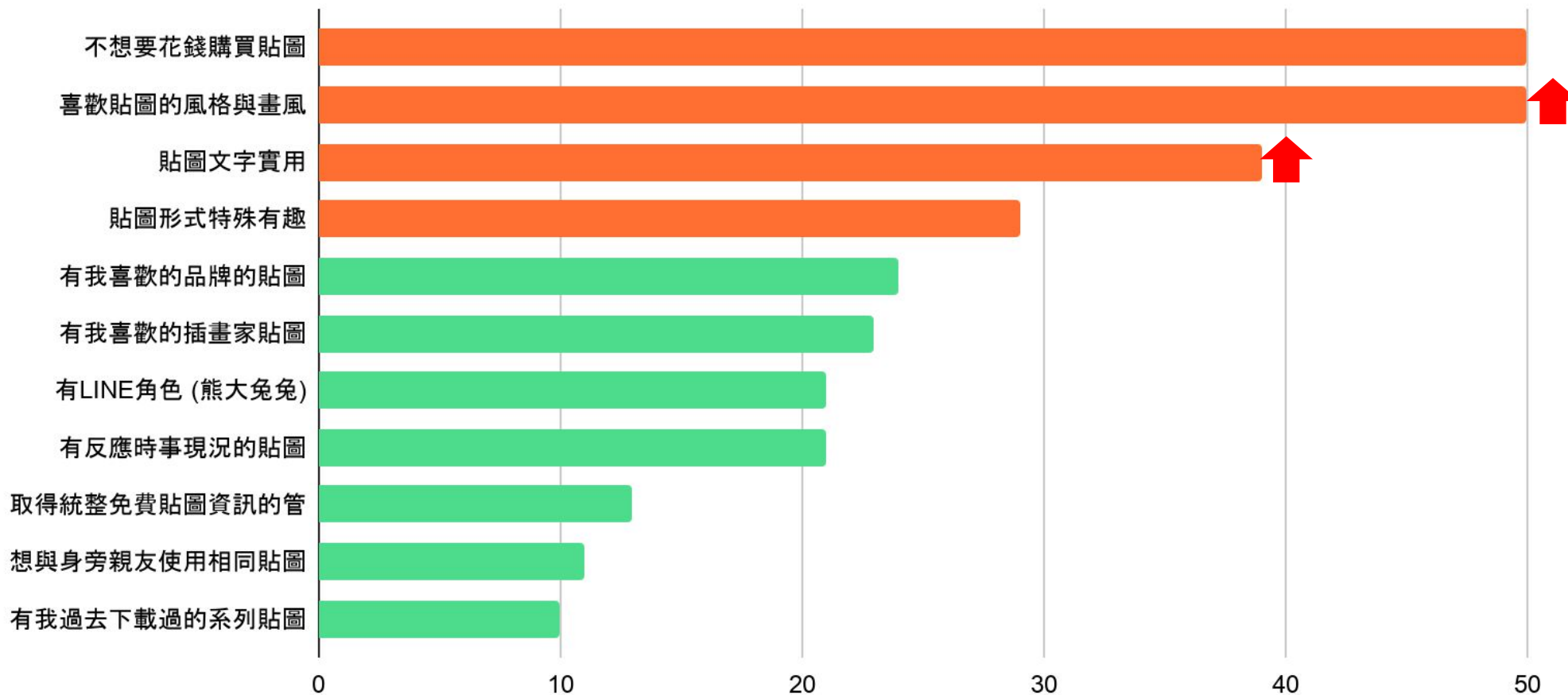
- 99% 用戶 知道/聽過 LINE免費貼圖
- 92% 用戶 有下載使用過 LINE免費貼圖
- 主要使用族群：女性略多、20-59歲、工作者

單位：%



LINE企業贊助貼圖：免費贈送、貼圖畫風是吸引用戶下載的主因

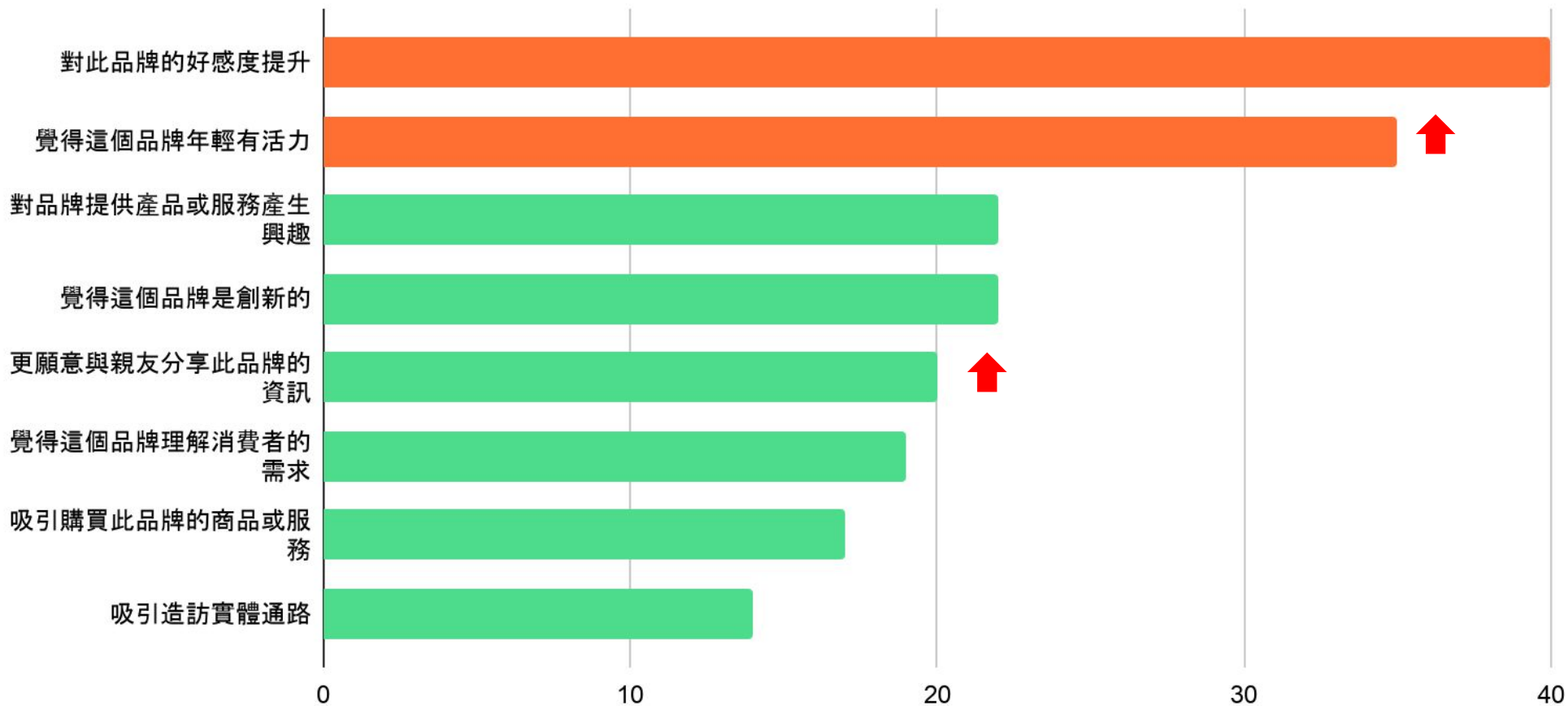
過五成使用者因「不想花錢購買」下載貼圖；接近五成使用者因「喜歡風格與畫風」下載貼圖



↑ 相較2024年，提升項目

LINE企業贊助貼圖：提升品牌親和力，興趣度，購買意願

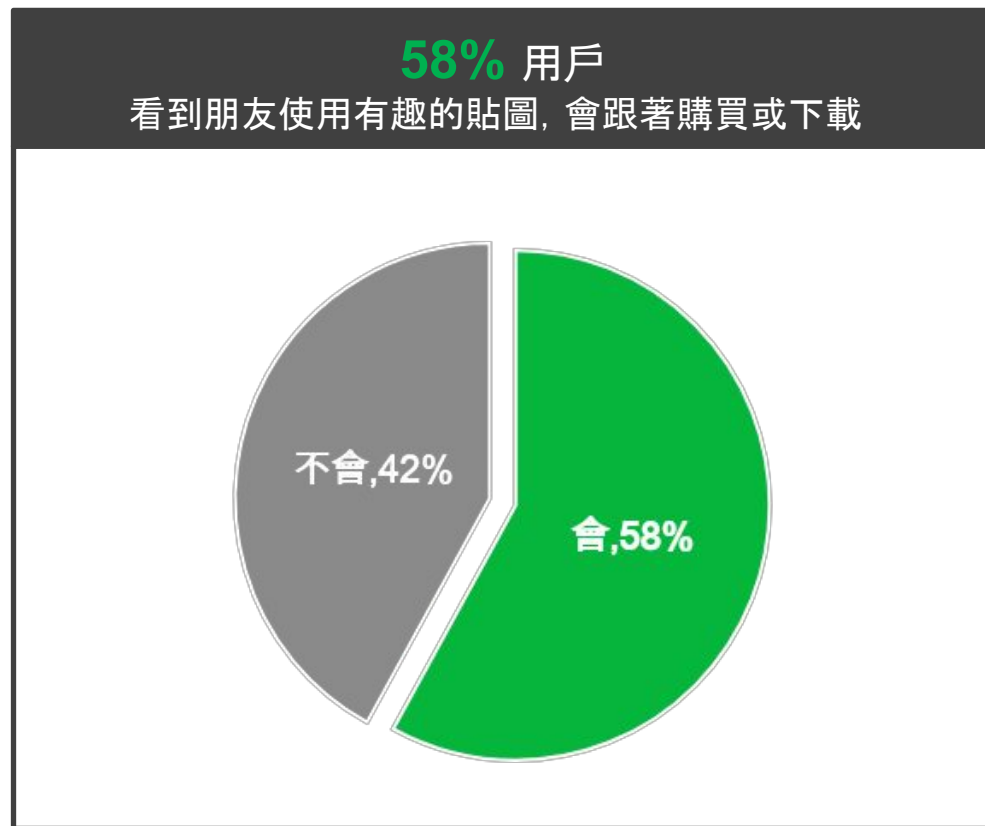
使用者下載貼圖後，對品牌好感度上升，更願意與親友分享此品牌的資訊，甚至吸引造訪實體通路



↑ 相較2024年，提升項目

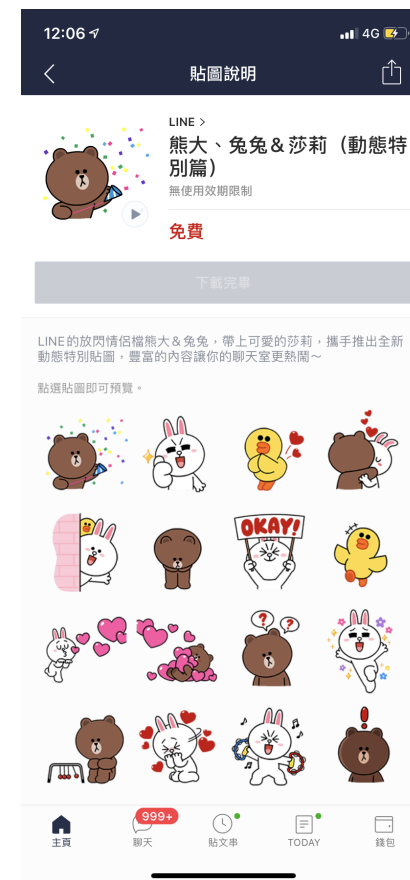
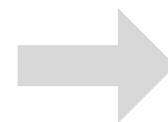
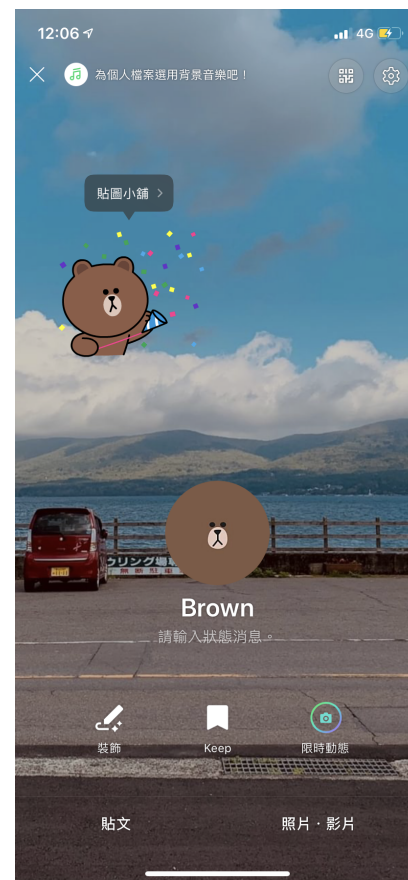
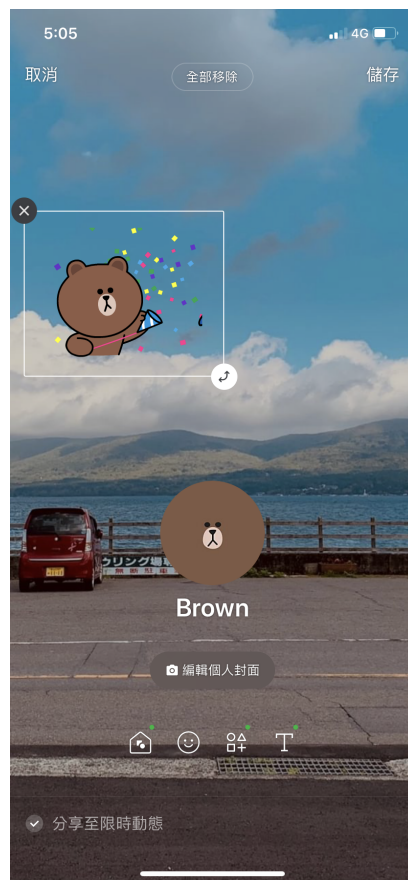
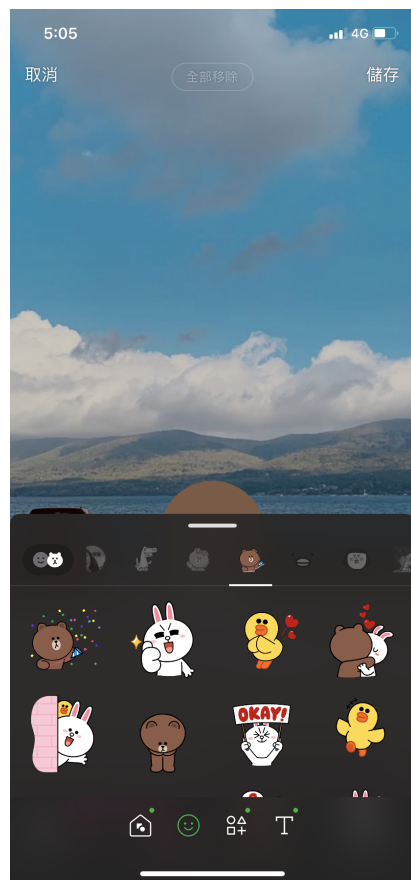
LINE企業贊助貼圖：讓親朋好友幫品牌傳遞擴散

用戶跟LINE親友互傳貼圖，形成口碑效益快速擴散 □ 品牌短時間內獲得千萬次的高度曝光與互動。



LINE企業贊助貼圖：可以分享至個人檔案

當編輯個人檔案時，可選擇你所下載過的貼圖作為裝飾。點擊個人檔案上的貼圖，將連結至貼圖小舖下載頁面。



LINE企業贊助貼圖：貼圖受眾價 值再延伸

透過貼圖下載加入LINE官方帳號

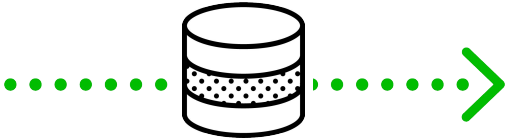
LINE官方帳號



NEW!

數據種類	受眾
加入管道受眾	「透過貼圖下載」 加入官方帳號的用戶

針對「透過貼圖下載」
加入官方帳號的用戶
進行再行銷



LAP 廣告投放

LAP



發送方法	內容
類似受眾	擴展觸及與該受眾相似 興趣和特質的用戶
重新交叉使用	與其他受眾的交叉使用
排除	受眾的排除發送

LINE Promotion Sticker

LINE 企業贊助貼圖：產品規格與方案費用

LINE企業贊助貼圖：四大類型

Sponsored Sticker

上架貼圖小舖、大量曝光



此貼圖會上架在官方的貼圖小舖，可選擇加好友或無任務貼圖，可鎖定性別能獲得更多曝光，或幫助品牌在短時間大量衝高好友數

每次下載計費：\$1元起

Direct Sticker

搭配自有宣傳管道、靈活操作

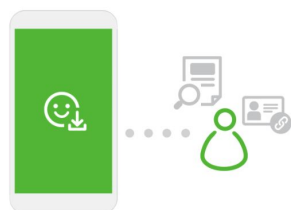


此貼圖不上架在官方的貼圖小舖，可選擇加好友或無任務貼圖，企業可運用自有媒體做宣傳。例如活動網站、QR Code，引導消費者至貼圖下載頁

每次下載計費：\$1元起

Mission Sticker

完成指定任務下載貼圖



此貼圖可選擇上架或不上架在官方的貼圖小舖，可要求消費者完成任務後，才能下載企業贊助貼圖。例如綁定帳號、填問卷等等

每次API授權計費：\$10元起

Pay-per-use Sticker

輕鬆小額貼圖方案



此貼圖會上架在官方的貼圖小舖，可選擇加好友或無任務貼圖，以下載量計價的方案，有下載上限，短時間也能新增上萬好友數

每次下載計費：\$3元起

LINE企業贊助貼圖：貼圖形式

靜態貼圖

最直接呈現貼圖，簡潔明瞭



動態貼圖

增加時間，空間，速度等不同設計面向，
擴大貼圖設計的表現範圍



聲音貼圖

透過聲音表情與口氣，
讓日常生活用語能像說話一樣，
更加生動活潑



全螢幕貼圖

動畫可以在手機螢幕滿版呈現，
擴大貼圖劇情設計和演繹空間，
創意表現更寬廣



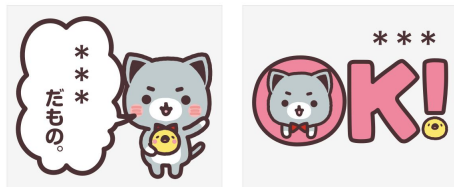
大貼圖

貼圖變大了！
讓品牌商品與商標，攻佔用戶的手機螢幕



隨你填貼圖

由用戶置入姓名與暱稱，
產出個人化的品牌貼圖



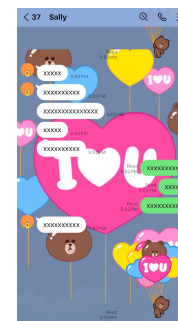
訊息貼圖

一張貼圖，各自表述
創造無限驚喜感



特效貼圖

不只放大、還很生動
讓品牌貼圖完美攻佔聊天室螢幕



SPONSORED/DIRECT STICKER

加官方帳號好友 下載貼圖 (Sponsored/Direct 皆可)

透過貼圖小舖聚眾效益, 短時間內大量擴增好友, 建立訊息廣播受眾規模



※選擇官方帳號增加好友的貼圖類型, 將會出現在貼圖小舖[最新], [免費]頁
※選擇無任務類型, 只會出現在貼圖小舖[最新]頁

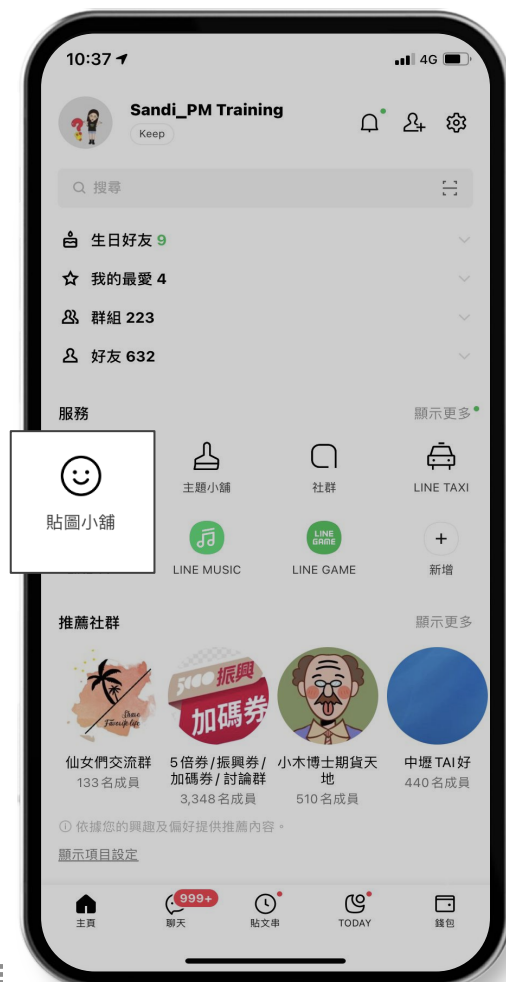
貼圖小舖鎖定性別 (Sponsored Targeting)

透過貼圖小舖 Targeting設定，顯示男生或女生ONLY的企業贊助貼圖（精準接觸目標族群）
若用戶在聊天室使用貼圖，無論男女點選貼圖皆可下載（支援貼圖Viral擴散）



上架貼圖小舖 (Sponsored Sticker): 版位示意

主頁(服務):貼圖小舖



貼圖小舖:首頁

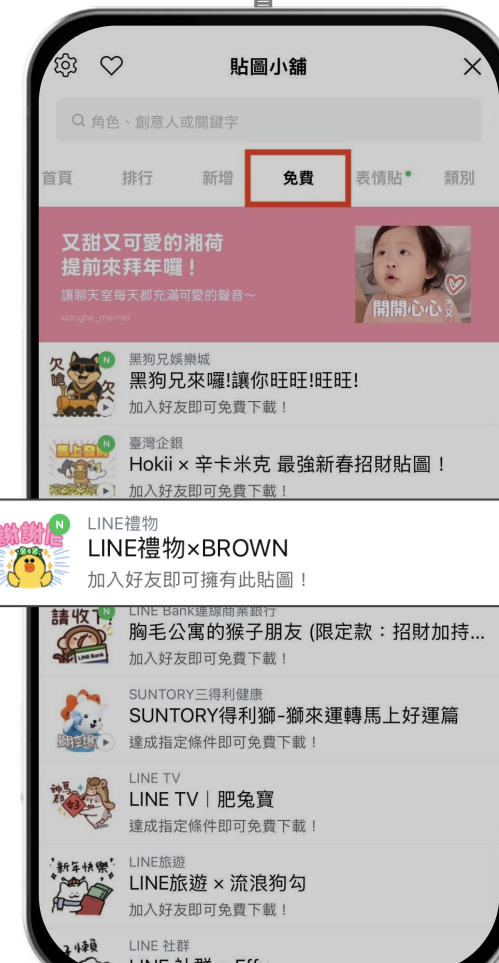


貼圖小舖:新增



貼圖小舖:免費

無任務貼圖不會出現在免費頁



不上架貼圖小舖 (Direct Sticker): 宣傳管道



為了導引至下載頁面，用戶需在智慧型手機中安裝LINE。如果用戶在未安裝LINE的情況下使用網頁瀏覽器或裝置連接，將會被引導至<http://line.me/ja/>。如果您決定透過電腦版網頁公布您的貼圖，請準備登錄頁面。隨著裝置或瀏覽器的不同，連結須由貴公司確認是否有效。

Sponsored/Direct Sticker CPD方案

- 銷售期間:即日起至2026/12/31前
- 門檻價:30萬元 (超過門檻下載數, 按CPD計費; 不到門檻下載數, 仍以門檻價收費)
- CPD 計價:1元起 (靜態1元, 動態/全螢幕/聲音/大/隨你填/訊息 1.2元)
- 張數:8張 或 16張 (16張不加價)
- 下載天數:30天
- 使用天數:90天或180天
- 封頂價:60萬元起 (超過封頂下載數免費)



*企業贊助貼圖下載數以LINE提供的報表數字為主

*門檻下載數為預估值(不保證), 若不到預估門檻下載數, 仍須支付全額門檻費

*以上價格均為未稅價, 不含貼圖設計費

CPD方案:適用貼圖類型一覽表 (使用期間90天)

行銷目的	貼圖類型	OA*必須	貼圖小舖	下載期間	使用期間	一般靜態	動態/全螢幕/聲音/大/隨你填/訊息/特效
						8張 /16張	8張 /16張
增加好友	Sponsored Sticker	O	上架 (週二)	30天	90天	門檻價 30萬	
						CPD 1元 封頂價 170萬	CPD 1.2元 封頂價 210萬
增加好友 + 指定男/女	Sponsored Targeting Sticker	O	上架 (週二)	30天	90天	CPD 1元 封頂價 170萬	CPD 1.2元 封頂價 210萬
提升品牌形象	Sponsored Sticker (No Condition/無任務)	X	上架 (週二) *不出現在免費頁	30天	90天	CPD 1元 封頂價 105萬	CPD 1.2元 封頂價 125萬
提升品牌形象	Direct Sticker (No Condition/無任務)	X	不上架 (平日)	30天	90天	CPD 1元 封頂價 60萬	CPD 1.2元 封頂價 80萬
增加好友	Direct Sticker	O	不上架 (平日)	30天	90天	CPD 1元 封頂價 60萬	CPD 1.2元 封頂價 80萬

*以上價格均為未稅價, 不含貼圖設計費, 貼圖圖像上線後不可更改或替換

*官方帳號(OA)需為認證(藍盾牌)官方帳號或企業(綠盾牌)官方帳號才可購買

© LINE *貼圖上架日不開放台灣、日本國定假日

CPD方案:適用貼圖類型一覽表 (使用期間180天)

行銷目的	貼圖類型	OA必須	貼圖小舖	下載期間	使用期間	一般靜態	動態/全螢幕/聲音/大/隨你填/訊息/特效
						8張 /16張	8張 /16張
增加好友	Sponsored Sticker	O	上架 (週二)	30天	180天	門檻價 30萬	
						CPD 1元 封頂價 189萬	CPD 1.2元 封頂價 229萬
增加好友 + 指定男/女	Sponsored Targeting Sticker	O	上架 (週二)	30天	180天	CPD 1元 封頂價 170萬	CPD 1.2元 封頂價 210萬
提升品牌形象	Sponsored Sticker (No Condition/無任務)	X	上架 (週二) *不出現在免費頁	30天	180天	CPD 1元 封頂價 124萬	CPD 1.2元 封頂價 144萬
提升品牌形象	Direct Sticker (No Condition/無任務)	X	不上架 (平日)	30天	180天	CPD 1元 封頂價 60萬	CPD 1.2元 封頂價 80萬
增加好友	Direct Sticker	O	不上架 (平日)	30天	180天	CPD 1元 封頂價 60萬	CPD 1.2元 封頂價 80萬

*以上價格均為未稅價, 不含貼圖設計費, 貼圖圖像上線後不可更改或替換

*官方帳號(OA)需為認證(藍盾牌)官方帳號或企業(綠盾牌)官方帳號才可購買

© LINE *貼圖上架日不開放台灣、日本國定假日

增加好友 : Sponsored Sticker (靜態, 8張/16張, 使用90天)



*以上價格均為未稅價, 不含貼圖設計費, 貼圖圖像上線後不可更改或替換

*企業贊助貼圖下載數以LINE提供的報表數字為主

*門檻下載數預估30萬次(不保證), 下載數不到30萬次, 仍須支付全額門檻費30萬元; 超過30萬次, 每個下載數CPD 1元, 封頂價170萬元

增加好友 : Sponsored Sticker (動態, 8張/16張, 使用 90天)



*以上價格均為未稅價, 不含貼圖設計費, 貼圖圖像上線後不可更改或替換

*企業贊助貼圖下載數以LINE提供的報表數字為主

*門檻下載數預估30萬次(不保證), 下載數不到25萬次, 仍須支付全額門檻費30萬元; 超過25萬次, 每個下載數CPD 1.2元, 封頂價210萬元

增加好友 : Sponsored Sticker (靜態, 8張/16張, 使用 180天)



*以上價格均為未稅價, 不含貼圖設計費, 貼圖圖像上線後不可更改或替換

*企業贊助貼圖下載數以LINE提供的報表數字為主

*門檻下載數預估30萬次(不保證), 下載數不到30萬次, 仍須支付全額門檻費30萬元; 超過30萬次, 每個下載數CPD 1元, 封頂價189萬元

增加好友 : Sponsored Sticker (動態, 8張/16張, 使用 180天)

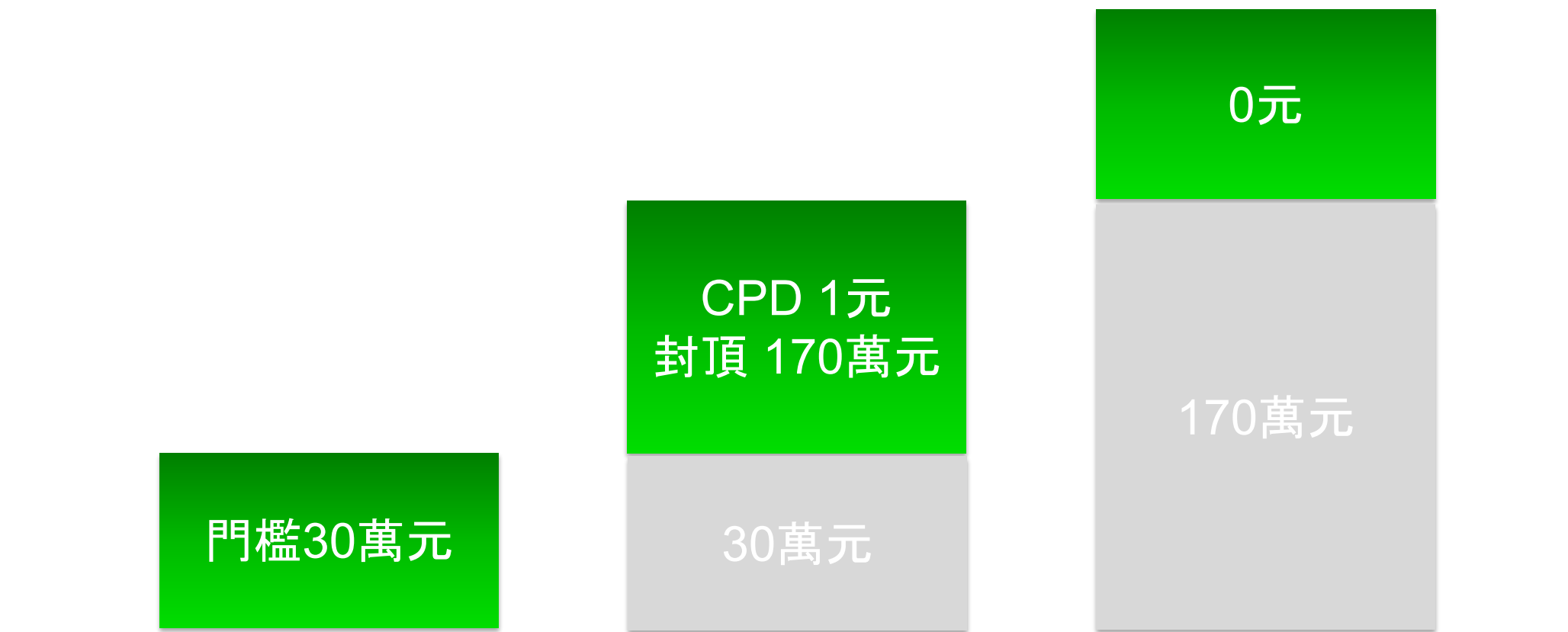


*以上價格均為未稅價, 不含貼圖設計費, 貼圖圖像上線後不可更改或替換

*企業贊助貼圖下載數以LINE提供的報表數字為主

*門檻下載數預估30萬次(不保證), 下載數不到25萬次, 仍須支付全額門檻費30萬元; 超過25萬次, 每個下載數CPD 1.2元, 封頂價229萬元

鎖定男/女TA: Sponsored Targeting (靜態, 8張/16張, 使用90天/180天)



*以上價格均為未稅價, 不含貼圖設計費, 貼圖圖像上線後不可更改或替換

*企業贊助貼圖下載數以LINE提供的報表數字為主

*門檻下載數預估30萬次(不保證), 下載數不到30萬次, 仍須支付全額門檻費30萬元; 超過30萬次, 每個下載數CPD 1元, 封頂價170萬元

鎖定男/女TA: Sponsored Targeting (動態, 8張/16張, 使用 90天/180天)

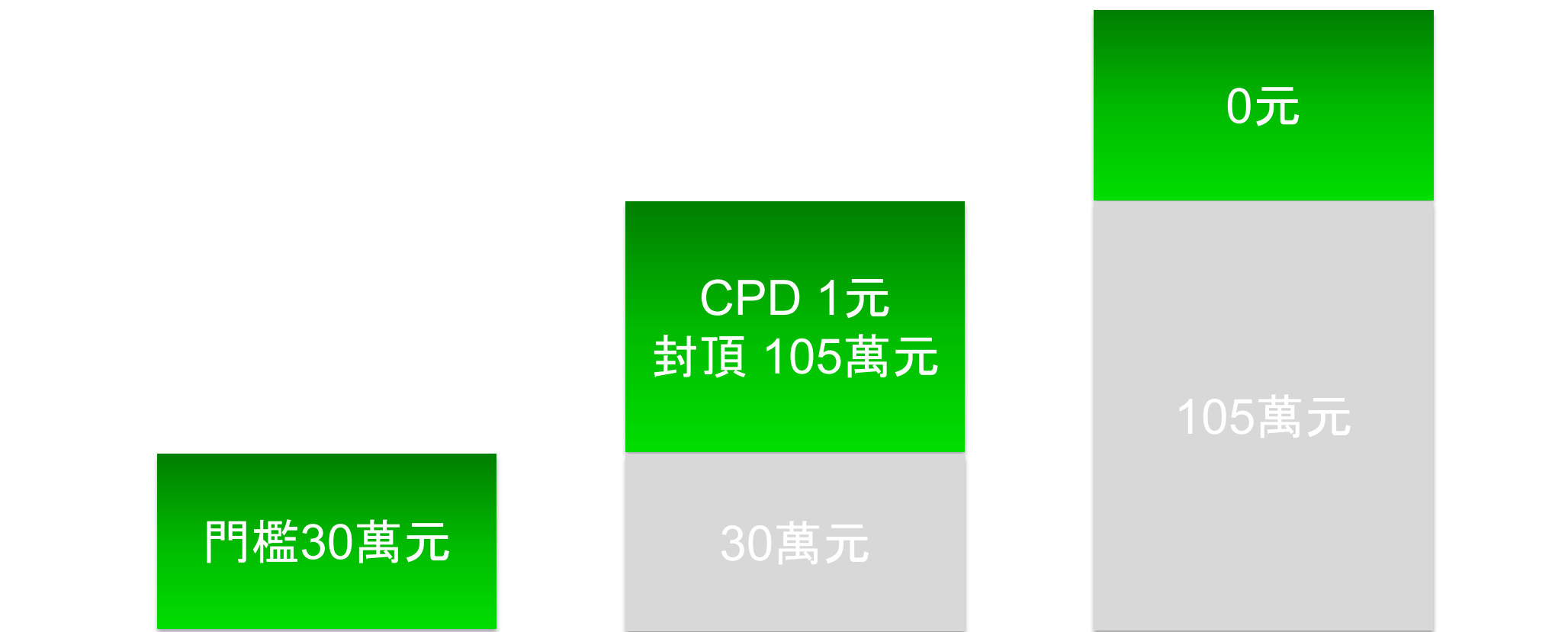


*以上價格均為未稅價, 不含貼圖設計費, 貼圖圖像上線後不可更改或替換

*企業贊助貼圖下載數以LINE提供的報表數字為主

*門檻下載數預估30萬次(不保證), 下載數不到25萬次, 仍須支付全額門檻費30萬元; 超過25萬次, 每個下載數CPD 1.2元, 封頂價210萬元

提升品牌形象：無任務 Sponsored Sticker (靜態, 8張/16張, 使用90天)



*以上價格均為未稅價, 不含貼圖設計費, 貼圖圖像上線後不可更改或替換

*企業贊助貼圖下載數以LINE提供的報表數字為主

*門檻下載數預估30萬次(不保證), 下載數不到30萬次, 仍須支付全額門檻費30萬元; 超過30萬次, 每個下載數CPD 1元, 封頂價105萬元

提升品牌形象：無任務 Sponsored Sticker (動態, 8張/16張, 使用 90天)

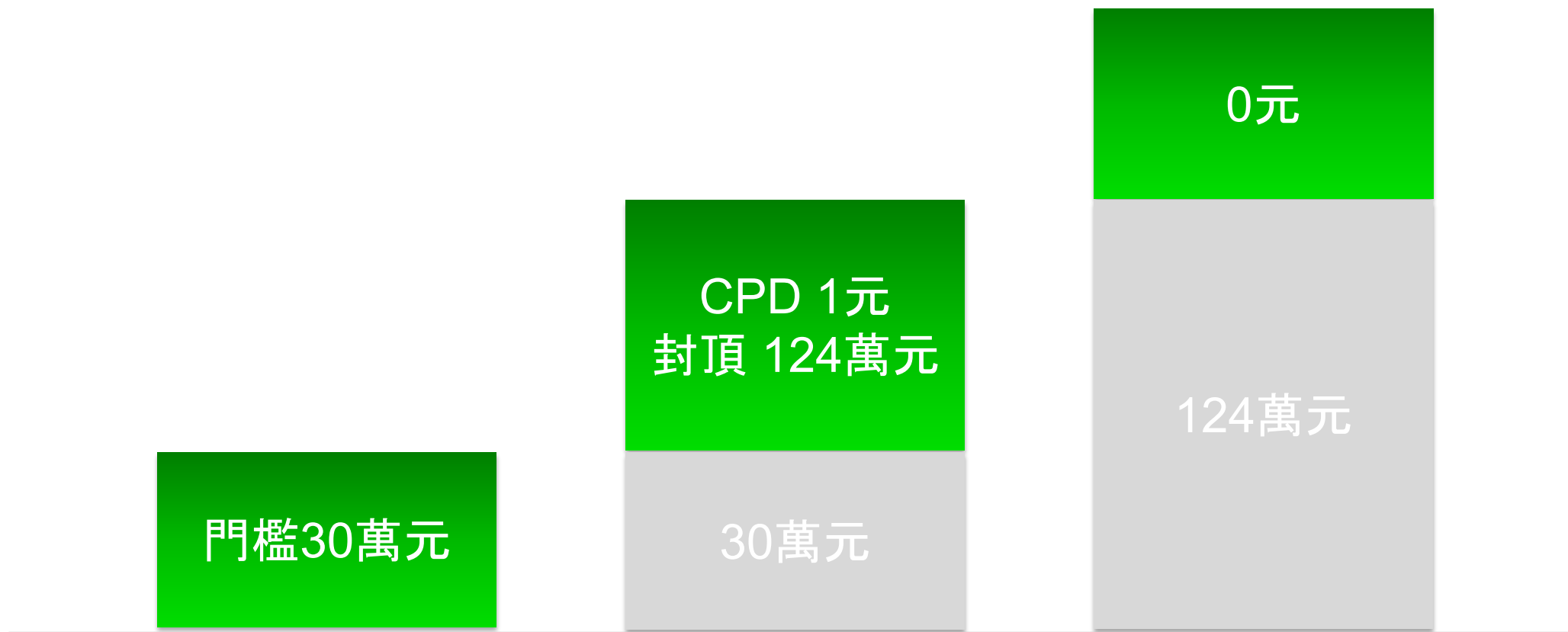


*以上價格均為未稅價, 不含貼圖設計費, 貼圖圖像上線後不可更改或替換

*企業贊助貼圖下載數以LINE提供的報表數字為主

*門檻下載數預估30萬次(不保證), 下載數不到25萬次, 仍須支付全額門檻費30萬元; 超過25萬次, 每個下載數CPD 1.2元, 封頂價125萬元

提升品牌形象：無任務 Sponsored Sticker (靜態, 8張/16張, 使用 180天)



*以上價格均為未稅價, 不含貼圖設計費, 貼圖圖像上線後不可更改或替換

*企業贊助貼圖下載數以LINE提供的報表數字為主

*門檻下載數預估30萬次(不保證), 下載數不到30萬次, 仍須支付全額門檻費30萬元; 超過30萬次, 每個下載數CPD 1元, 封頂價124萬元

提升品牌形象：無任務 Sponsored Sticker (動態, 8張/16張, 使用 180天)

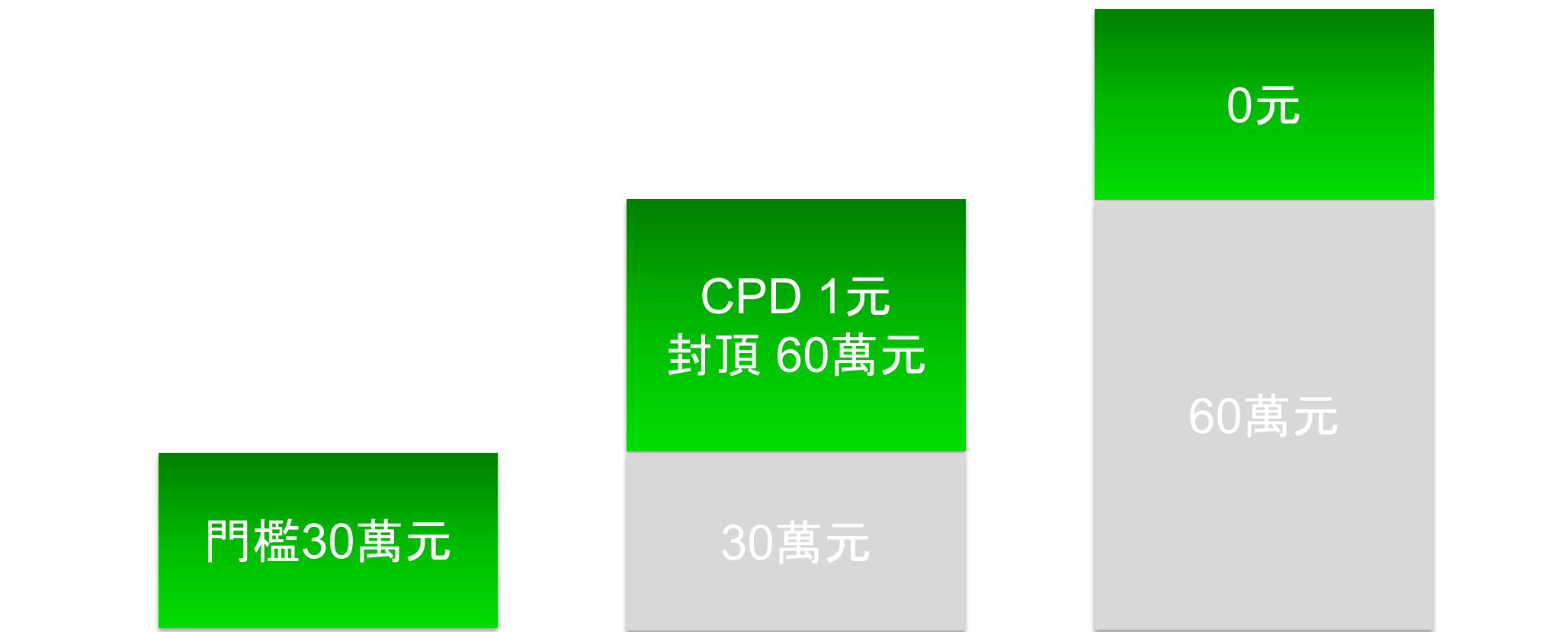


*以上價格均為未稅價, 不含貼圖設計費, 貼圖圖像上線後不可更改或替換

*企業贊助貼圖下載數以LINE提供的報表數字為主

*門檻下載數預估30萬次(不保證), 下載數不到25萬次, 仍須支付全額門檻費30萬元; 超過25萬次, 每個下載數CPD 1.2元, 封頂價144萬元

提升品牌形象：無任務 Direct Sticker (靜態, 8張/16張, 使用90天/180天)



*以上價格均為未稅價, 不含貼圖設計費, 貼圖圖像上線後不可更改或替換

*企業贊助貼圖下載數以LINE提供的報表數字為主

*Direct Sticker宣傳資源由客戶自行安排, 下載數差異較大, 下載數預估值僅供參考

*門檻下載數預估30萬次(不保證), 下載數不到30萬次, 仍須支付全額門檻費30萬元; 超過30萬次, 每個下載數CPD 1元, 封頂價60萬元

提升品牌形象：無任務 Direct Sticker (動態, 8張/16張, 使用90天/180天)



*以上價格均為未稅價, 不含貼圖設計費, 貼圖圖像上線後不可更改或替換

*企業贊助貼圖下載數以LINE提供的報表數字為主

*Direct Sticker宣傳資源由客戶自行安排, 下載數差異較大, 下載數預估值僅供參考

*門檻下載數預估30萬次(不保證), 下載數不到25萬次, 仍須支付全額門檻費30萬元; 超過25萬次, 每個下載數CPD 1.2元, 封頂價80萬元

MISSION STICKER

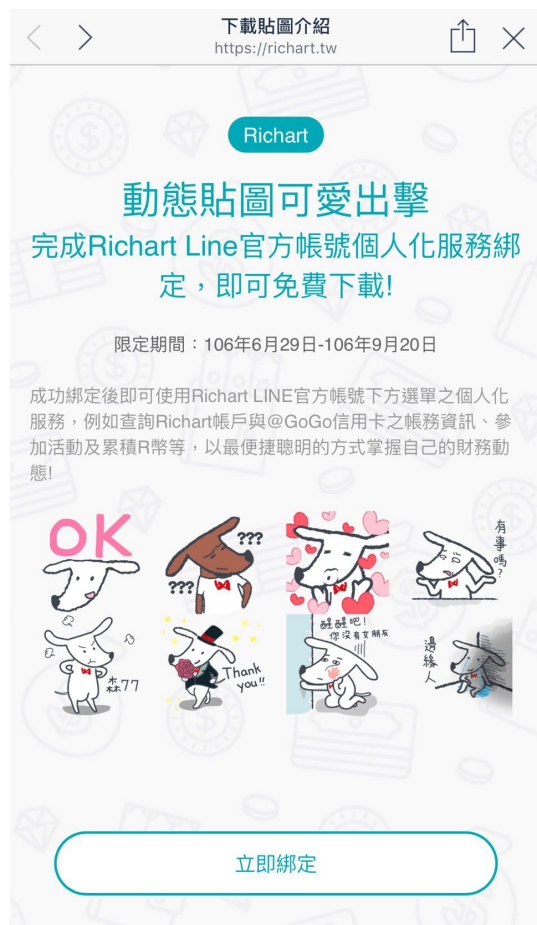
任務貼圖

完成指定任務 下載貼圖(Mission Sticker)

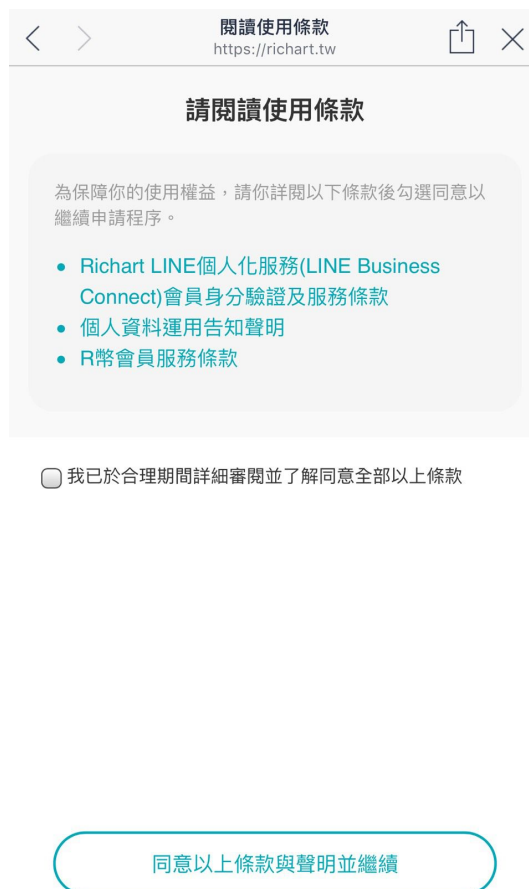
- 適用對象: 已開啟 Messaging API、具備 **Certified Provider** 資格的認證官方帳號
- 行銷目的: 以貼圖作為獎勵機制, 促使用戶完成廣告主定義的任務條件。
- 建議情境: 註冊綁定、問卷填寫(新情境需由LINE審核)
- 技術文件(請使用V3): <https://developers.line.biz/en/reference/partner-docs/#send-mission-stickers-v3>



案例分享：台新銀行 Richart 註冊綁定



Mission Sticker 貼圖介紹頁

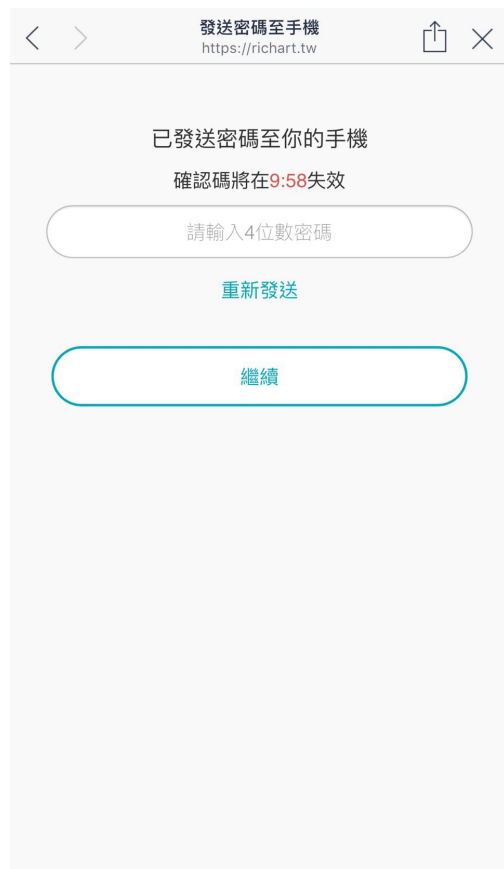


勾選同意使用條款



輸入個人資訊

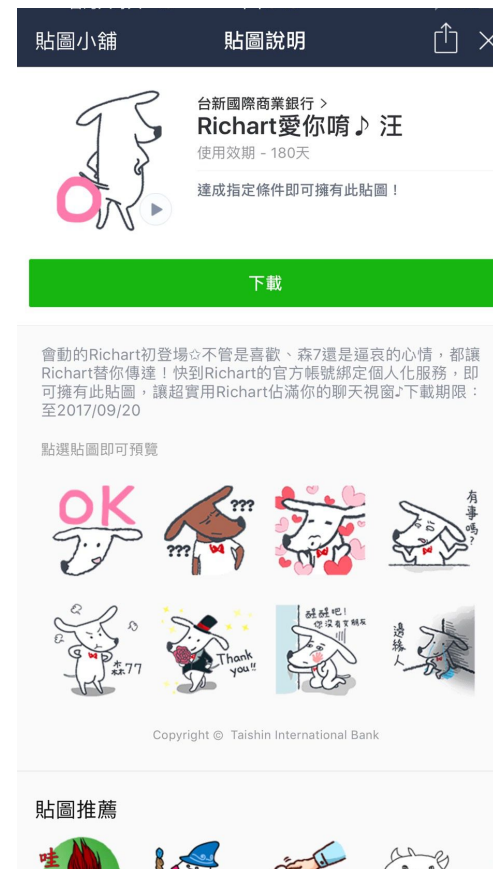
案例分享：台新銀行 Richart 註冊綁定



發送確認碼至手機



綁定成功頁面



貼圖下載頁

Mission Sticker (上架貼圖小舖) 方案

張數	8 或 16 張
上架期間	90 天
使用效期	180天
計價費用與規格	- 以貼圖 API 授權數量 計費, API授權成功計費 \$10元/次 - API授權成功定義: 請參考技術文件 https://developers.line.biz/en/reference/partner-docs/#send-mission-stickers-v3, 當系統回傳 HTTP 狀態碼 200 且回應內容為空時, 即表示本次 授權 API 已成功執行。這代表 LINE 已正確接收並確認合作方的發送請求, 使用者已被授權可領取該任務貼圖。 - 門檻價: 30萬元 (授權數不足3萬次, 仍須支付門檻價) - 封頂價: 300萬元 - 可使用貼圖格式: 靜態/動態/聲音/全螢幕動態/大貼圖/隨你填/訊息
上線時間規範	週二上線, 出現於貼圖小舖
圖像設計	以上報價不含設計, 上線後不可更改或替換圖像
設計定稿提交期限	Mission任務需求: 請洽業務討論配合細節與所需時間 貼圖素材交稿: 14 個工作天前
備註	使用者需綁定台灣手機號碼才能下載貼圖 需為認證(藍盾)官方帳號或企業(綠盾)官方帳號、具備Certified Provider 資格才可購買此方案

*貼圖上線時間固定為10:00 AM ~ 11:00 AM之前, 無法彈性調整。

*所有價格均為未稅價

*貼圖上架日不開放台灣、日本國定假日

Direct Mission Sticker (不上架貼圖小舖) 方案

張數	8 或 16 張
上架期間	90 天
使用效期	180天
計價費用與規格	- 以貼圖 API授權數量 計費, API授權成功計費 \$10元/次 - API授權成功定義: 請參考技術文件 https://developers.line.biz/en/reference/partner-docs/#send-mission-stickers-v3, 當系統回傳 HTTP 狀態碼 200 且回應內容為空時, 即表示本次 授權 API 已成功執行。這代表 LINE 已正確接收並確認合作方的發送請求, 使用者已被授權可領取該任務貼圖。 - 門檻價: 30萬元 (授權數不足3萬次, 仍須支付門檻價) - 封頂價: 200萬元 - 可使用貼圖格式: 靜態/動態/聲音/全螢幕動態/大貼圖/隨你填/訊息
上線時間規範	週間上線, 不出現 於貼圖小舖
圖像設計	以上報價不含設計, 上線後不可更改或替換圖像
設計定稿提交期限	Mission任務需求: 請洽業務討論配合細節與所需時間 貼圖素材交稿: 14 個工作天前
備註	使用者需綁定台灣手機號碼才能下載貼圖 需為認證(藍盾)官方帳號或企業(綠盾)官方帳號、具備Certified Provider 資格才可購買此方案

*貼圖上線時間固定為10:00 AM ~ 11:00 AM之前, 無法彈性調整。

*所有價格均為未稅價

*貼圖上架日不開放台灣、日本國定假日

PAY-PER-USE STICKER

以量計價貼圖

Pay-Per-Use CPD Sticker: 方案說明

靜態

使用者可於貼圖小舖下載貼圖

門檻
價 新台幣 300,000元

貼圖下載數 × 貼圖單價

最低100,000

3元

動態

NEW

使用者可於貼圖小舖下載貼圖

門檻
價 新台幣 450,000元

貼圖下載數 × 貼圖單價

最低100,000

4.5元

※若實際下載數未達到購買的下載數，該檔貼圖仍將在指定的時間內關閉，並按 實際下載次數x單價 收費

* 貼圖上線時間固定為10:00 AM ~ 11:00 AM之前，無法彈性調整。

* 貼圖上架日不開放台灣、日本國定假日

* 所有價格均為未稅價

Pay-Per-Use CPD Sticker: 新客優惠方案

新客優惠方案			
靜態		動態 NEW	
優惠門檻價	下載數	優惠門檻價	下載數
\$450,000	150,000~ 下載 贈送 10,000 下載 (價值\$30,000)	\$540,000	120,000~ 下載 贈送 10,000 下載 (價值\$45,000)
\$600,000	200,000~ 下載 贈送 20,000 下載 (價值\$60,000)	\$630,000	140,000~ 下載 贈送 20,000 下載 (價值\$90,000)

※條件: 2026/12/31 前未做過貼圖的LINE官方帳號

※優惠僅限 2026/12/31 前貼圖的檔期

※靜態: 金額\$450,000以上未達\$600,000, 仍贈送10,000下載數

※動態: 金額\$540,000以上未達\$630,000, 仍贈送10,000下載數

Pay-Per-Use CPD Sticker: 產品規格 (上架貼圖小舖)

貼圖張數	8張
價格 (未稅)	貼圖單價: 靜態 NTD 3 動態 NTD 4.5
最低購買量	100,000下載數 ※ 達到購買的下載數後, 貼圖將自動下架。若實際下載數未達到購買的下載數, 該檔貼圖仍將在指定的時間 內關閉, 並按 實際下載次數x單價 收費
上架時間	貼圖上線時間: 每週二 11:00 AM前 (台灣時間) ※ 貼圖上線時間固定為 10:00 AM ~ 11:00 AM之前, 恕無法彈性調整
檔數	每週2檔
走期	最多2週 (每週二 11:00 AM ~ 週二 22:59)
曝光位置	加好友: 貼圖小舖首頁、新增、免費頁面。位置和順序不保證 無任務: 貼圖小舖首頁、新增頁面。位置和順序不保證
官方帳號	需為認證(藍盾)官方帳號或企業(綠盾)官方帳號才可購買此方案
貼圖格式	靜態、動態貼圖。不支援全螢幕、聲音、大、隨你填、訊息、特效貼圖
貼圖使用期間	90天
修改/更換素材	貼圖上架後, 無法更改或替換圖像
注意事項	※ 每個客戶單週限定購買 1檔 ※ 不支援官方帳號 1.0 / LINE@ ※ 下載平台 iOS / Android ※ 使用者需綁定台灣手機號碼才能下載貼圖 ※ 貼圖上架日不開放台灣、日本國定假日 ※ 貼圖素材上線皆須審查, LINE保有上線權利。無法中途更改檔期或素材, 請於廣告上線前確認完畢

LINE 角色授權貼圖

LINE角色授權貼圖

由LINE日本總部為客戶根據品牌特性量身打造以LINE角色為主的貼圖，品牌形象結合LINE角色，讓效益最大化。



客戶需支付企業贊助貼圖CPD方案費用以及LINE角色授權費\$3,000,000(未稅)。

註：此產品須事先經由LINE總部審核，方可確認執行性；請抓上線前6個月以上的事前準備期，若欲旺季熱門檔期會須更長時間。

LINE Promotion Sticker

LINE 企業贊助貼圖：POINTS ADS 加購方案

什麼是 LINE POINTS Ads

- 用戶可於LINE POINTS任務牆上選擇參與廣告任務，以獲得POINTS點數獎勵。
- LINE POINTS提供各種廣告解決方案，滿足行銷目標。

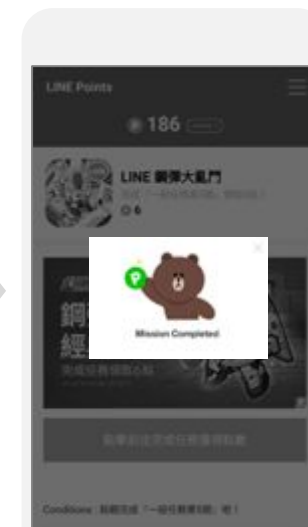
1. LINE POINTS任務牆



2. 參與廣告任務



3. 獲得點數



*本加購方案為引導下載貼圖的廣告方案

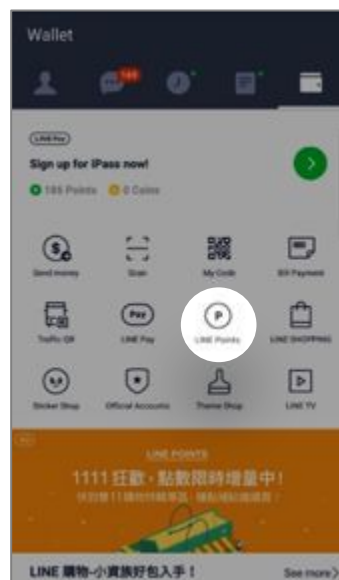
*本加購方案僅適用Sponsored Sticker, Sponsored Targeting Sticker, Direct Sticker。

LINE POINTS REV 廣告流程

自App首頁進入

POINTS任務牆

貼圖下載頁面



LINE POINTS CPS 廣告流程

Points任務牆

活動詳細資訊頁

瀏覽內容

頁尾點擊領取點數

點擊外連網頁按鈕



LINE POINTS CPWL 廣告流程

用戶進入貼圖下載頁，五分鐘後得點

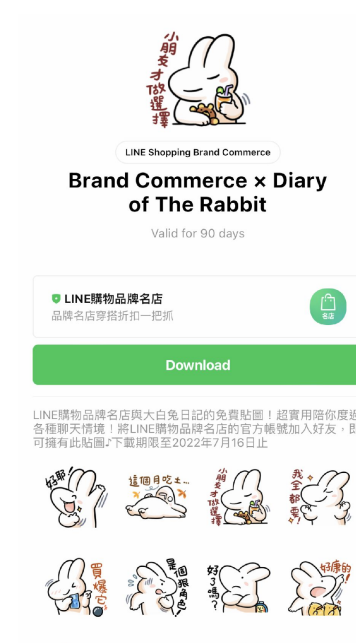
POINTS 任務牆



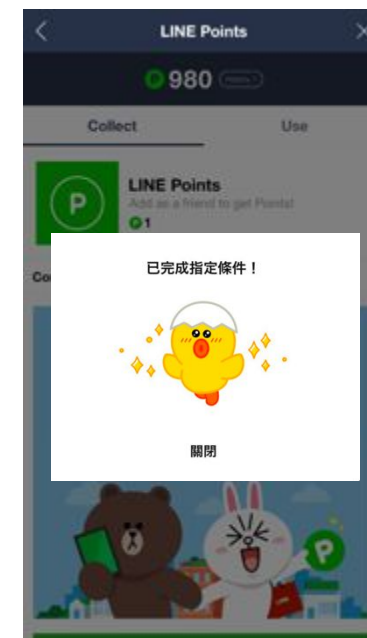
廣告詳細資訊頁



進入貼圖下載頁 5 分鐘



獲得點數



LINE POINTS REV 產品規格

LINE POINTS REV 產品規格	
加購適用貼圖類型	Sponsored Sticker, Sponsored Targeting Sticker, Direct Sticker適用。Mission Sticker/ Pay-per-use Sticker不適用。
任務	無
適用系統	手機版網頁
首日上線時間	週一至週五，上午10點(台灣時間) ※若要搭配貼圖上線，REV開始日最早為上線當週週三
檔數	無限制
廣告檔期	開始：活動起始日期的上午10點(台灣時間) 結束：走完10天檔期，於上午10點結束（台灣時間）
價格(未稅)	專案價NTD 250,000
用戶獎勵	無
版位位置	「免費」專區
注意事項	※支援的作業系統版本:Android OS 4.0.4以上版本。 ※可支援第3方追蹤工具，追蹤網址不可含有空白鍵。 ※App與素材上線皆須審查，LINE保有上線權利。無法中途更改檔期或素材，請於廣告上線前確認完畢。廣告檔期或檔數等條件若有變更，LINE將事先通知。 ※若因送審之貼圖素材未通過審核而致廣告走期需遞延、縮短、取消，如因此產生任何費用、成本或損失，LINE不負任何賠償責任。 ※每購買一檔貼圖，限加購一檔REV

LINE POINTS CPS 產品規格

LINE POINTS Swipe Ad 產品規格		
加購適用貼圖類型	Sponsored Sticker, Sponsored Targeting Sticker, Direct Sticker適用。Mission Sticker/ Pay-per-use Sticker不適用。	
任務	完成圖片集瀏覽，即可獲得點數 ※此任務為保證瀏覽圖片集，並非保證追加好友數。	
適用系統	Android 及iOS皆可。	
首日上線時間	週一至週五, 上午10點	
檔數	一天最多2檔	
廣告檔期	開始: 活動起始日期的上午10點(台灣時間) 結束: 達到目標或走完1週檔期結束, 視何者先發生	
價格(未稅)	基本功能	【無鎖定對象條件】NTD 3 【性別鎖定條件】NTD 4 最低採購金額: 20萬 15 萬 ※本價格至2026/12/31前有效
最低購買量	60,000 點擊量	
每日最低分量	無	
用戶獎勵	1點 (LINE保留獎勵值更改權利)	
版位位置	「免費」專區	
注意事項	※支援Android 4.0版本及iOS 7.0版本以上之作業系統。LINE版本須更新至6.3.0版本以上, 若 Android作業系統不到4.1版本, LINE版本須更新至6.8.0版本。 ※圖片集支援張數為3~10張, 素材詳細規格請上右方網站下載上刊素材表: https://www.linebiz.com/tw/download/ ※無法中途更改檔期或素材, 請於廣告上線前確認完畢。 ※上線開始日不可在日本假日。廣告檔期或檔數等條件若有變更, LINE將事先通知。 ※若因送審之貼圖素材未通過審核而致廣告走期需遞延、縮短、取消, 如因此 產生任何費用、成本或損失, LINE不負任何賠償責任。	

LINE POINTS CPWL 計價方式

LINE POINTS CPWL 計價方式	
價格(未稅)	【無鎖定對象條件】NTD 3 【性別/年齡鎖定條件】鎖定一項條件：NTD 4, 鎖定兩項條件：NTD 4.5 ※年齡鎖定為右列固定級距：19 歲以下/ 20~29 歲/ 30 歲~39 歲/ 40~49 歲/ 50 歲以上
最低購買量	400,000 點擊量 (最低採購金額 30萬 10萬) • 無鎖定條件：33,334 點擊(最低購買量) • 鎖定一項條件：25,000 點擊(最低購買量) • 鎖定兩項條件：22,223 點擊(最低購買量) ※本價格至2026/12/31前有效
每日最低分量	至少 10,000 次點擊量 ※若設定每日分量，第二天廣告起迄遞送時間為日本時間 00:00~23:59。
用戶獎勵	1 點 (LINE 保留獎勵點數更改權利)

LINE POINTS CPWL 產品規格

LINE POINTS CPWL 產品規格	
任務	進入貼圖下載頁面
適用系統	手機版網頁
首日上線時間	周一至周五, 上午 10 點(台灣時間) *需為貼圖上線隔日*
檔數	無限制
廣告檔期	廣告主指定(最長 30 天), 建議至少一周 結束:達到目標或走完指定檔期結束, 視何者先發生
版位位置	「活動」專區
注意事項	※如欲使用跨產品行銷功能, 請務必於進稿時提交需綁定的官方帳號 Search ID。活動開始後 24 小時內受眾會第一次顯示於 LAP。之後受眾將在活動走期間每日更新並自動顯示於 LAP 後台中。 ※此產品跨產品行銷受眾內容包含: Click, Conversion ※本廣告產品為保證用戶進入指定網頁後、5 分鐘後發點, 非保證瀏覽。用戶若於 5 分鐘內跳回 LINE App 收到「任務已完成」之通知, 是系統提醒用戶避免重複點擊, 點數仍設定 5 分鐘後發放。 ※可支援第 3 方追蹤工具, 追蹤網址不可含有空白鍵。 ※App 與素材上線皆須審查, LINE 保有上線權利。無法中途更改檔期或素材, 請於廣告上線前確認完畢。 ※上線開始日不可於台灣/日本假日。 ※最新支援的作業系統版本, 請洽詢 LINE。

LINE Promotion Sticker

LINE 企業贊助貼圖：MGM 加購方案

MGM2.0

介面與任務流程 2024 全新改版

Member Get Member = 好友拉好友

- 透過MGM活動，貼圖能更有效的在用戶之間擴散
- 平均可將參與用戶擴散 **2~3** 倍
- 所有被分享者中 **近8成** 會完成貼圖下載

*本加購方案為引導下載貼圖的廣告方案。

*本加購方案僅適用Sponsored Sticker, Sponsored Targeting Sticker, Direct Sticker。



LINE 貼圖 + MGM 用戶流程

※ 示意圖僅供參考，實際呈現方式請以活動上線版型為主



分享者視角

主視覺標題

康是美LINE好友 分享貼圖搶 888點

分享艾絲樂小兔 可愛週間日常貼圖



搶LINE POINTS 888點

分享好友任務 接受邀請任務

艾絲樂小兔 可愛週間日常貼圖！快點分享給好友搶點數

詳見活動辦法 >

邀請好友



任務進度



得獎紀錄

分享好友任務

接受邀請任務



AbC 已接受邀請

好友接受邀請

下載免費貼圖



Sandi (公務機) 已接受邀請

好友接受邀請

下載免費貼圖

康是美LINE好友 分享貼圖搶 8...



活動得獎紀錄，每30秒更新

① 若您累積中獎價值超過TWD\$1,000，依法需先填...

點擊展開

商品 / 折價券

康是美實體門市滿\$500折\$50...

2024-08-20 13:03:25

康是美實體門市滿\$500折\$50...

2024-08-20 12:47:16

*分享按鈕於11/12起，將新增「其他分享」功能，用戶可透過此按鈕分享至應用或複製邀請連結，分享至其他社群平台

被分享者視角

主視覺標題

活動辦法

任務按鈕

康是美LINE好友 分享貼圖搶 888點

分享艾絲樂小兔可愛週間日常貼圖



搶LINE POINTS 888點

分享好友任務

接受邀請任務

立即下載 艾絲樂小兔 可愛週間日常貼圖

詳見活動辦法 >

去完成任務 >

如何達成任務?

任務進度

如何達成任務?

01 接受好友邀請

馬上接受邀請，並與好友成功綁定，一同參加任務

02 下載指定貼圖

下載指定免費貼圖

下載免費貼圖



任務進度

分享好友任務

接受邀請任務

01  已接受 Sandi 的邀請

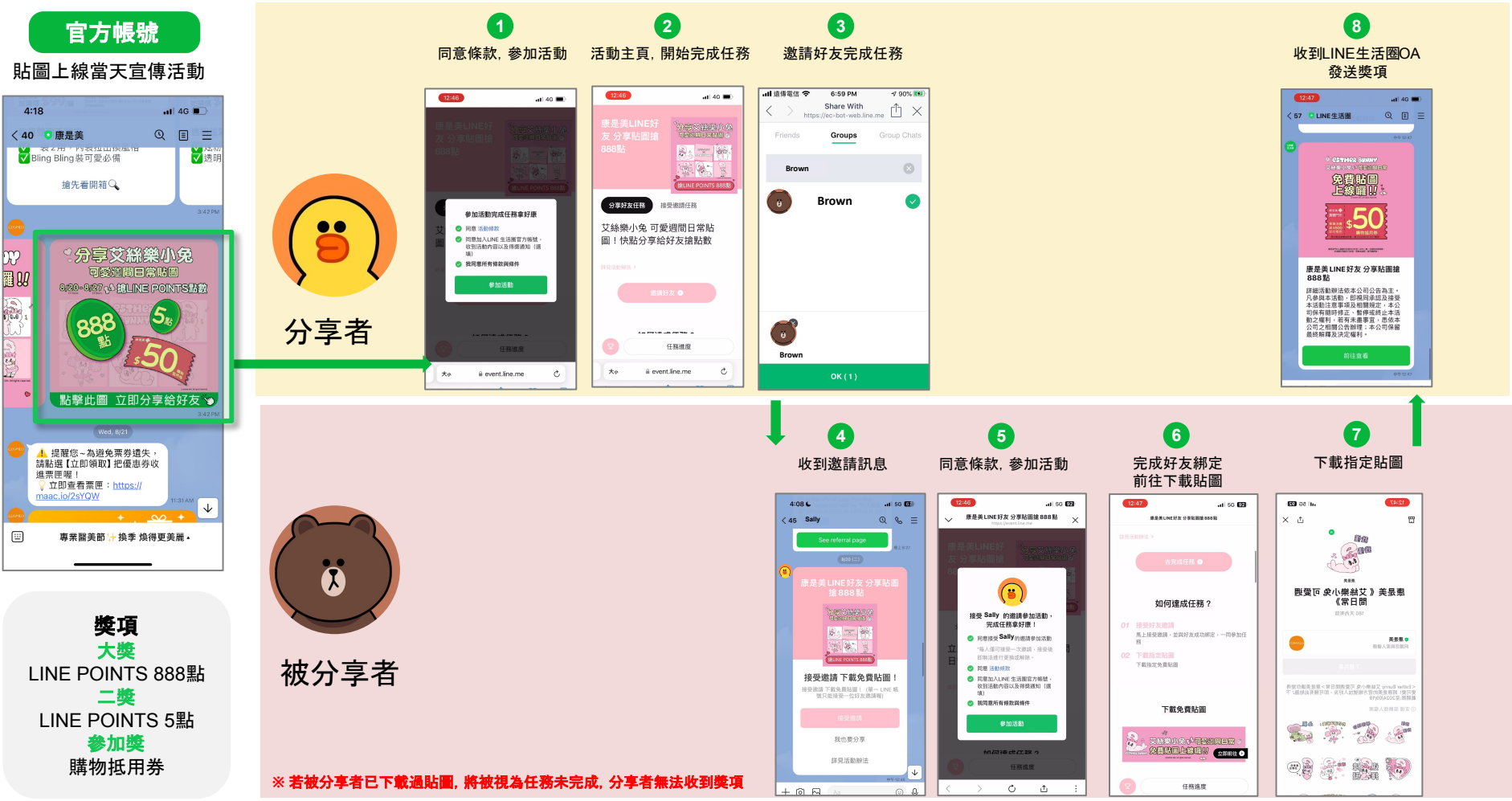
02 下載指定貼圖

2024-08-20 12:47:16

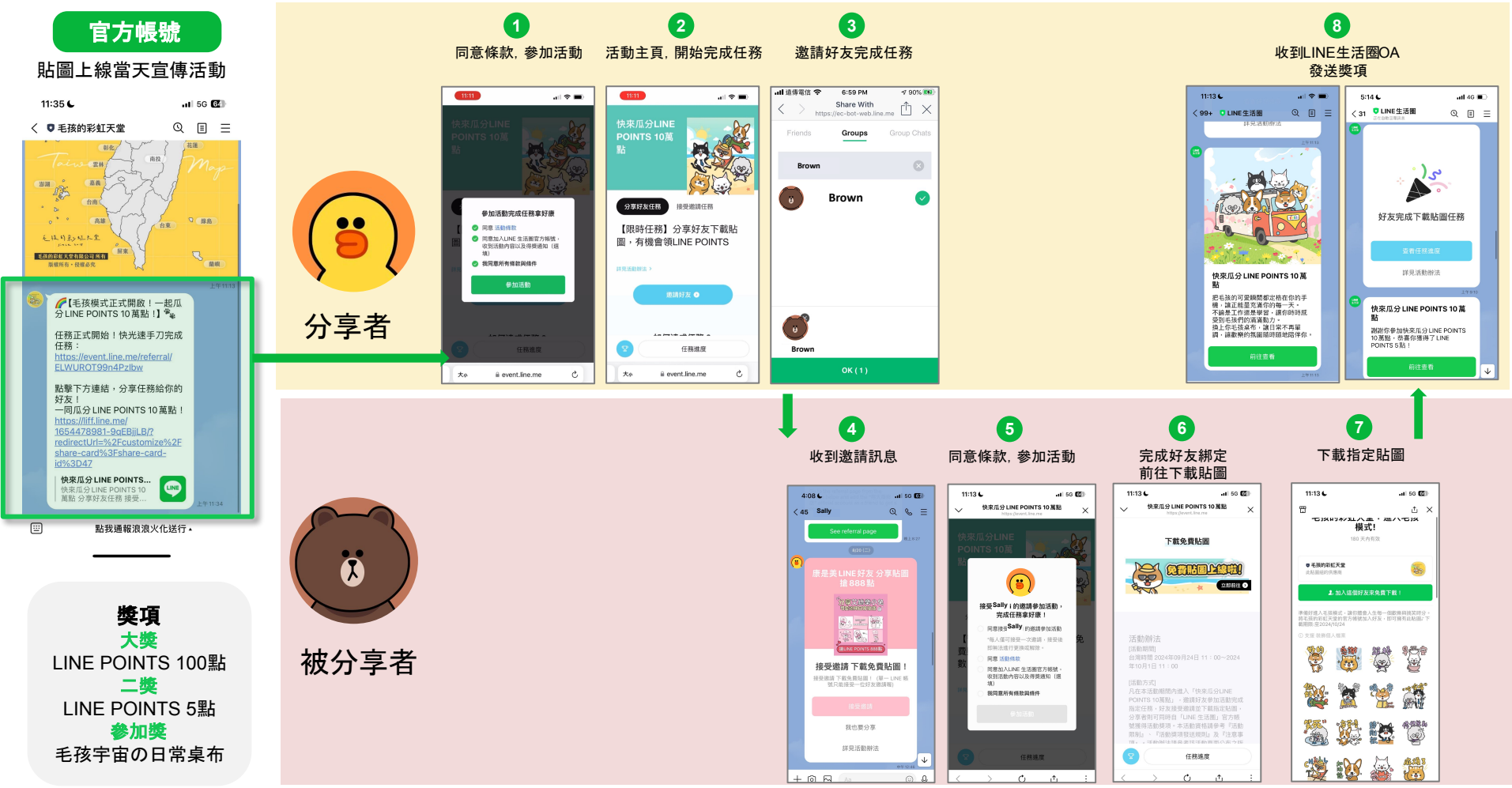


得獎紀錄

案例分享：康是美 LINE好友 分享貼圖搶 888點



案例分享：毛孩的彩虹天堂 快來瓜分LINE POINTS 10萬點



MGM 產品售價

適用貼圖	Sponsored Sticker / Direct Sticker (不含 Mission Sticker / Pay-per-use Sticker)
加購價	- 定價 \$150,000(優惠價: \$120,000) - 贈獎項 LINE POINTS 50,000點
活動走期	兩週(14天) D1 11:00– D14 23:59
上線時間	需與LINE企業贊助貼圖相同 (週間 11:00 AM)
檔期	需訂版, 同時段僅限一檔執行
額外曝光資源	LINE POINTS REV 曝光3天(加購) - 定價 \$80,000, 限量優惠 \$50,000 (限前兩檔訂版且在 2026/12/31 前上線貼圖) - 上線時間: 需與LINE企業贊助貼圖相同 (週間 11:00 AM) - 客戶需自行提供素材, 導流連結限 MGM活動

MGM 產品規格

任務流程	• 分享者:邀請好友完成任務 • 被分享者:接受邀請 -> 下載指定貼圖 -> 完成任務 ※ 若被分享者已下載過貼圖, 將被視為任務未完成, 分享者無法收到獎項
獎項品項 & 數量	• 獎項類型:系統直接發送 LINE POITNS / 單一連結 / 獨立序號 • 正式獎, 最多兩項, 有無數量限制皆可 • 參加獎, 只限一項, 必須無數量限制 • 大獎兌換期限最長為活動期間結束後 30天 • 正式獎將由LINE設定每日分量(平均分配)
得獎上限	每人10次 ※ 同用戶有機會獲得重複獎項(例如:兩份大獎、兩份二獎)
得獎通知	直接透過「LINE 生活圈」官方帳號發出
活動報表	1. 發獎狀況表格:活動期間每週四, 以信件表格形式提供(共提供兩次) 2. 完整活動報表:活動結束後五個工作天, 以檔案形式提供內寄出(共提供一次) • 總參與人數 (UU) • 被分享者:總人數 (UU) • 被分享者:接受邀請的人數 (UU) • 被分享者:完成貼圖下載的人數 (UU) • 發出的獎項數 • 分享者:總人數 (UU) • 分享者:完成好友邀請的人數 (UU)
注意事項	※ MGM活動為一獨立之連結, 客 戶可另行曝光。 ※ MGM活動為LINE企業贊助貼圖 產品之加購項目, 任務原購買之貼圖下載, 不可為其他連結, 例如官網導流等。 ※ MGM活動產生之獎項通知訊息, 將由「LINE生活圈」官方帳號發送, 而非客 戶官方帳號。 ※ 因MGM活動為LINE企業贊助貼圖之加購項目, 簽約後兩者即同步執行, 恕無法單獨暫停或取消其一。 ※ 以上產品規格及販賣方式, LINE保留異動權利, 如有調整將以公告版本為主 ※ 本Sales Kit資訊僅供參考, 不具效力, 雙方如欲締約, 應以實際簽署之合約 內容為準

MGM: 流程說明

預定檔期

簽回委刊單

素材審核與設定

廣告走期開始

報表提供

發票開立

- 同時段僅開放一檔MGM活動執行
- 上線日需與LINE企業贊助貼圖相同 (週間 11:00 AM)

- 一般檔期: 請於訂版後45天內簽回合約
- 特殊檔期: 請於訂版後7個工作天內簽回合約
- 務必簽回委刊單才可送審上架資料表與素材

* 特殊檔期通常為重大節慶或特殊活動(舉例: 春節、雙11、聖誕跨年...等), 請先與您的業務窗口確認檔期是否屬此類

- 於活動上線10個工作天(11:00AM前)提交MGM上架資料表
- 需在MGM進稿前提前取得貼圖Package ID, Package ID 產出時間為素材進稿後2個工作天

- 活動期間14天
- 上線時間: 貼圖上線日 D1 11:00AM (台灣時間)
- 結束時間: D14 23:59PM (台灣時間)

- 報表包含「發獎狀況」與「完整活動報表」
 - 發獎狀況表格: 活動期間每週四, 以信件表格形式提供(共提供兩次)
 - 完整活動報表: 活動結束後五個工作天, 以檔案形式提供內寄出(提供一次)

- 走期結束隔月月初開立發票

Sponsored/Direct Sticker: 流程說明

預定版位

簽回委刊單

素材審核

廣告走期開始

報表提供

發票開立

- 每週可上架8檔Sponsored/Direct/Mission Sticker
- 上架日不開放開台灣、日本國定假日。

- 一般檔期: 請於訂版後45天內簽回合約
- 特殊檔期: 請於訂版後7個工作天內簽回合約
- 務必簽回委刊單才可送審素材

* 特殊檔期通常為重大節慶或特殊活動(舉例: 春節、雙11、聖誕跨年...等), 請先與您的業務窗口確認檔期是否屬此類

- 素材製作請參照 LINE企業贊助貼圖__素材規範
- 請務必提交素材上架資料表
- 貼圖繳交時間請參考素材交稿說明
- 貼圖未通過LINE之審核前, 請勿逕自將貼圖(包括其素材)使用於任何用途(包括實體宣傳物), 如因此產生任何費用、成本或損失, LINE不負任何賠償責任。

- 下載期間30天
- 貼圖上線時間: 每週二11AM前 (台灣時間)
- 結束下載時間: D+30 22:59PM (台灣時間)
- 貼圖上線時間固定為10:00 AM ~ 11:00 AM之前, 恕無法彈性調整。

- 報表內含貼圖下載數及傳送數*
- 可下載期間每週一寄送一次, 若系統延遲或遇國定假日, 則會順延至隔週一寄送。
- 傳送期結束隔週一, 寄送完整傳送數據

*貼圖報表傳送數僅包含「同意過資料使用」的數據

- 走期結束隔月1號開立總金額之發票
- 發票含貼圖總下載數之備註

Mission Sticker: 流程說明

情境審核/API設定

- 新情境審核: 10個工作天以上
- 既有情境審核: 2個工作天
- 測試環境設定: 7個工作天
- 測試結果審核: 2個工作天
- 正式環境設定: 7個工作天
- 正式結果審核: 2個工作天
- 須在正上上線前3個工作天完成測試

以上不含Certified Provider申請時間、認證帳號申請時間與客戶開發時間，建議使用時程估算表個項目須完成時間點。

測試結果須以螢幕錄影提供，並與提交之Request Form 上流程完全一致。

預定版位

簽回委刊單

素材審核

廣告走期開始

報表提供

發票開立

- 每週可上架8檔Sponsored/Direct/Mission Sticker
- 上架日不開放開台灣、日本國定假日。

- 一般檔期: 請於訂版後45天內簽回合約
- 特殊檔期: 請於訂版後7個工作天內簽回合約
- 務必簽回委刊單才可送審素材

* 特殊檔期通常為重大節慶或特殊活動(舉例: 春節、雙11、聖誕跨年...等)，請先與您的業務窗口確認檔期是否屬此類

- 素材製作請參照 LINE企業贊助貼圖__素材規範
- 請務必提交素材上架資料表
- 貼圖素材需於正式環境設定前完成審核，審核時間比照一般貼圖進稿時間
- 貼圖未通過LINE之審核前，請勿逕自將貼圖(包括其素材)使用於任何用途(包括實體宣傳物)，如因此產生任何費用、成本或損失，LINE不負任何賠償責任。

- 下載期間90天
- 貼圖上線時間: 每週二11AM前 (台灣時間)
- 結束下載時間: D+90 22:59PM (台灣時間)
- 貼圖上線時間固定為10:00 AM ~ 11:00 AM之前，恕無法彈性調整。

- 報表內含貼圖API授權數及傳送數*
- 可下載期間每週一寄送一次，若系統延遲或遇國定假日，則會順延至隔週一寄送。
- 傳送期結束隔週一，寄送完整傳送數據

- 走期結束隔月1號開立總金額之發票
- 發票含貼圖API授權總數之備註

*貼圖報表傳送數僅包含「同意過資料使用」的數據

Pay-per-use Sticker: 流程說明

預定版位

簽回委刊單

素材審核

廣告走期開始

報表提供

發票開立

- 每週可上架2檔Pay-Per-Use CPD Sticker
- 上架日不開放開台灣、日本國定假日。

- 一般檔期: 請於訂版後45天內簽回合約
- 特殊檔期: 請於訂版後7個工作天內簽回合約
- 務必簽回委刊單才可送審素材

* 特殊檔期通常為重大節慶或特殊活動(舉例: 春節、雙11、聖誕跨年...等), 請先與您的業務窗口確認檔期是否屬此類

- 素材製作請參照 LINE企業贊助貼圖__素材規範
- 請務必提交素材上架資料表
- 貼圖繳交時間請參考素材交稿說明
- 貼圖未通過LINE之審核前, 請勿逕自將貼圖(包括其素材)使用於任何用途(包括實體宣傳物), 如因此產生任何費用、成本或損失, LINE不負任何賠償責任。

- 下載期間14天
- 貼圖上線時間: 每週二11:00 AM前 (台灣時間)
- 結束下載時間: D+14 22:59PM (台灣時間)
- 貼圖上線時間固定為10:00 AM ~ 11:00 AM之前, 恕無法彈性調整。

- 報表內含貼圖下載數及傳送數*
- 可下載期間每週一寄送一次, 若系統延遲或遇國定假日, 則會順延至隔週一寄送。
- 傳送期結束隔週一, 寄送完整傳送數據

- 走期結束隔月1號開立總金額之發票
- 發票含貼圖總下載數之備註

*貼圖報表傳送數僅包含「同意過資料使用」的數據

貼圖小舖上架說明

項目	注意事項
上架檔數	• Sponsored Sticker (含Targeting/Mission): 每週 6 檔 • Direct Sticker (含Mission): 每週 2 檔 • Pay-per-use Sticker: 每週 2 檔
上架時間	• 台灣時間每週二 11 點前上架 • 上架日不開放台灣、日本國定假日。
出現頁面	• 首頁, 新增, 免費: 位置和順序不保證 • 無任務貼圖: 不會出現在免費頁
下載	• 下載平台 iOS / Android • 使用者LINE需註冊台灣區域的手機號碼才能下載貼圖
其他	• 貼圖上架後, 無法更改或替換圖像

貼圖素材規範

以下說明僅供參考，詳細素材規範與注意事項，請參閱：[貼圖製作規範](#)、[貼圖上架資料表](#)

項目	注意事項
貼圖設計	- 曾上架至企業贊助貼圖的同組素材，不得重複上架 - 不得複製已於貼圖小舖中販售或 審核中的貼圖 - 同一組貼圖中的概念和風格應保持一致 - 若出現公司標誌和 產品需自然呈現，且佔整張圖面積比例不得過大 - 貼圖請勿使用政治人物或會讓用 戶產生不當聯想的角色 (例: 色羶腥之聯想)
格式規定	- 貼圖檔案請繳交: A. 貼圖檔案 B. 貼圖代表圖 C. 貼圖縮圖 D. 音效檔(若為有聲貼圖) E. 上架資料表 - 貼圖尺寸: 不同類型尺寸詳閱上架表 - 解析度72dpi以上，色彩模式為 RGB - 角色背景請設為透明 - 靜態貼圖圖檔請務必去邊
貼圖說明文字	- 中文說明: 限80字 - 英文說明: 限150字 - 貼圖中英敘述內容需以貼圖本身宣傳為主，不可作其他廣告用途 - 為用戶體驗，LINE 日本總部保有調整貼圖英文 說明的最終權利。僅以下名詞接受調整：公司名稱、角色名稱、產品名稱
交稿時間	- 靜態/大: 7 個工作天前 - 動態/聲音: 10 個工作天前 - 全螢幕/特效: 14 個工作天前 - 隨你填/訊息: 20個工作天前提提交基本貼圖檔案; 10個工作天提交完整版 - 工作天計算: 以素材確認正確無誤的 "最終版" 為基準，並扣除台灣和日本的國定假日 。

貼圖宣傳注意事項

廣告主透過官方帳號宣傳貼圖須符合「官方帳號服務條款」，並留意：

項目	注意事項
官方帳號服務條款	<u>官方帳號服務條款 第18條: 禁止行為</u> (20) 未經本公司同意，贈送LINE主題、貼圖作為帳號宣傳或活動獎勵之行為 (21) 未經本公司同意，發送分享優惠訊息，分享主頁內容，其他分享加入LINE官方帳號或於LINE官方帳號主頁留言之方式作為有機會獲得贈品、獎品或優惠的誘因或條件之行為
宣傳建議	• 須為認證或企業官方帳號才能進行免費貼圖宣傳 • 避免在官方帳號 基本檔案- 狀態 宣傳免費貼圖 • 於官方帳號內宣傳貼圖須 包含正式貼圖下載連結

* 若透過官方帳號「宣傳贈送免費貼圖」，導致官方帳號遭部分功能無法使用，因此產生任何費成本或損失，LINE不負任何賠償責任。

常見問題

Q. 同插畫家 / 同一角色若設計不同素材, 可以執行多檔貼圖嗎?

A.

1. 執行兩檔企業贊助貼圖: 無間隔限制, 但成效考量, 建議等另一檔 **傳送期** 結束後再執行。

2. 執行企業贊助貼圖 + 官方貼圖: 企業贊助貼圖須間隔官方貼圖上架日前三個月以及後一個月。

如欲與插畫家 / IP 合作, 請務必與插畫家 / IP 窗口確認企業贊助貼圖上架日是否與官方貼圖有衝突。

(舉例: 若官方貼圖在 4/1 上線, 則企業贊助貼圖須在 1/1 前或是 5/1 後上線)

* 若已知有大型 IP 角色合作, 建議可以與 BI team 確認是否會有其他貼圖撞期可能性。



3. 執行企業贊助貼圖 + 原創貼圖: 企業贊助貼圖 **上架時間** 需要避開原創貼圖的活動

* 原創貼圖活動通常是 3-7 天 *

Q. 企業贊助貼圖下架後, 是否可以上架至付費貼圖?

A. 可以, 但至少需要等企業贊助貼圖「傳送期結束」, 才可再次上架至付費貼圖。

常見問題

Q. 企業贊助貼圖素材是否可以重複利用？

A. 可以，可重複使用第一檔貼圖 100% 素材（需 100% 全數沿用原始設計，恕不接受其他比例）

規範注意：

- 100% 使用：8 張貼圖：最多 8 張重複使用 / 16 張貼圖：最多 16 張重複使用
- 開放對象：Sponsored、Direct、Pay-per-use Sticker（不含 Mission 貼圖、LINE FRIENDS 聯名貼圖）
- 素材二次使用上線日期：需在「第一檔貼圖下載期限最後一天 + 使用期限」以後
- 相同素材第三次使用 > NG
- 免費貼圖轉付費貼圖後，不可再上架免費貼圖

詳細的進稿需求再請與各 LINE 業務窗口洽詢。

申請合作

歡迎與我們的業務團隊聯繫
我們將竭誠為您服務

LINE 台灣廣告服務申請信箱：dl_twab@linecorp.com